

Wenn David und Goliath zusammenarbeiten

Martin's Little Helper erstellt für Microsoft Deutschland GmbH

100 Tastenkombinationen für Windows 7, Office 2007 und Internet Explorer 8



Stellen Sie sich vor Sie sitzen mit Ihrem Laptop und wollen eine Excel-Tabelle bearbeiten. Ihnen fehlt aber die Maus, um schnell eine neue Zeile einzufügen.

„Dies ist mir tatsächlich passiert und ich überlegte mir wie ich das optimieren könnte“ schildert Martin Lengefeld, Gründer und Inhaber des Little® Verlags in Konstanz. Ursprünglich kommt er aus dem Sprachbereich und stellte vor drei Jahren seine erste Produktlinie auf der Frankfurter Buchmesse der Öffentlichkeit vor. 100

Erfolgssätze für Themen wie Meetings, Präsentieren, Telefonieren und noch viele andere. Morgens um zwei Uhr hatte er die Idee den Sprachkarten ein neues Format zu geben. Heraus kam ein Booklet im praktischen A8 Kreditkartenformat. Die Resonanz war so positiv, dass er sich nach neuen Themen umschaute. Und so kam er auf die Idee 100 Tastenkombinationen für Windows 7 und Office 2007 zu erstellen. In Oliver Ueltzhöffer fand er einen Autor, der selbst einen größeren Fundus an Tastenkombinationen in seiner täglichen Agenturarbeit anwendet und diese leicht verständlich in Form von grafischen Tasten umgesetzt hat.

„Dass ich das Booklet bei Microsoft platzieren konnte war reines Glück.“ Eine Anfrage zur Realisierung von 500 Stück in englischer Sprache mit sehr straffem Zeitfenster setzte der Little Helper Verlag zur vollsten Zufriedenheit von Microsoft Deutschland GmbH um. So war der erste kleine Bookletauftrag platziert. Mit dem Angebot ein auf Microsoft individuell zugeschnittenes Format in deutsch zu erstellen öffnete er eine weitere Tür. Microsofts Werbeagentur Wundermann GmbH erstellte das Deckblatt (siehe Bild). „Ich habe mich natürlich sehr gefreut, dass sich die Agentur für ein Co-Branding von Microsoft und dem Little Helper entschied“.

So kommt es, dass auf der vorletzten Seite des Booklets steht : „Dies ist ein gemeinsames Projekt der Microsoft Deutschland GmbH und dem Little Helper Verlag.“ Mittlerweile setzt nicht nur Martin Lengefeld den Befehl „Strg und +“ ein, um schnell eine neue Zeile in der Excel-Liste einzufügen. Die Resonanz auf das Booklet ist so positiv, dass er jetzt auch alle Sprachthemen englisch, spanisch und französisch in die Bookletform gießt.

Aber nicht nur für Microsoft sind diese individuellen Booklets möglich. Schon ab einer Auflage von 50 Stück werden für jedes Unternehmen ein individuelles Booklet mit deren Unternehmensauftritt realisiert. Bereits schon jetzt haben viele Firmen und Verbände wie der DEHOGA Baden-Württemberg und Nycomed GmbH ihr Interesse gezeigt und ihr individuelles Booklet für Kunden und Mitarbeiter teilweise schon realisiert.

Weitere Informationen unter www.little-helper.eu

Firmenkurzprofil:

Martin Lengefeld gründet im Frühjahr 2006 den Little® Verlag mit dem Ziel, Lehrmaterialien zu schaffen, die sich an der gesprochenen Sprache orientieren. Oberste Priorität: Inhalt überschaubar halten und Autoren aus der Praxis gewinnen. Ende 2009 bringt er mit dem DIN A 8 Booklet eine neue Form auf den Markt und erweitert das Sprachprogramm um Sachebenen wie Tastenkombinationen, Business Etikette und Stromspartipps.



Pressemitteilung Little Helper Verlag

Seit 1997 arbeitet Martin Lengefeld in der Industrie als Trainer und Coach für Geschäftsendlich und Präsentationen. Der systemische Business Coach war jahrelang Hochschuldozent an den Fachhochschulen Zürich und Konstanz sowie an der Berufsakademie Ravensburg Wirtschaftsendlich und Präsentationstechnik. Derzeit hat er eine Hochschuldozentur an der Steinbeiss Academy und der HTWG in Konstanz.

Bildmaterial:



Weitere Informationen unter

Little Helper® Verlag
Martin Lengefeld
Paradiesstr. 13
78462 Konstanz
07531-380 15 44

www.martins-little-helper.de

